

# ***Bilan qualité de l'enquête trimestrielle sur les prix du transport routier de fret 2010***

## Fiche descriptive de l'enquête

« carte d'identité »	
nom <a href="#">Enquête trimestrielle sur les prix du transport routier de marchandises</a>	
n° visa <a href="#">2010T077TR</a>	
année <a href="#">2010</a>	périodicité <a href="#">trimestrielle</a>
service enquêteur responsable <a href="#">SOeS/ST/BSEPT (Bureau de la statistique d'entreprises et des prix du transport)</a>	
mode de collecte <a href="#">collecte postale</a>	

caractéristiques
définition du champ : <a href="#">prestations de transport pour compte d'autrui réalisées par des entreprises immatriculées en France ayant pour activité le transport routier de fret (code 49.41 de la NAF Rév.2).</a>
unité statistique : <a href="#">on interroge les entreprises, mais en réalité les unités observées sont les prestations représentatives</a>
taille de la population : <a href="#">45000</a>
taille de l'échantillon : <a href="#">514 entreprises et 1200 relevés de prix</a>
temps de réponse médian (estimé) <a href="#">15 minutes</a>
caractère <a href="#">obligatoire</a>

## Les dates-clés

	Prévu	Réalisé
première réunion de lancement : <a href="#">13 décembre 2002</a>		
réunion de la formation CNIS : <a href="#">avis d'opportunité le 10 juillet 2003 et le 23 mai 2008</a>		
réunion du comité du label : <a href="#">le 15 janvier 2004 et le 6 novembre 2008</a>		
lancement de la collecte	<a href="#">fin du trimestre de référence</a>	<a href="#">le 30 mars 2010 pour l'enquête relative au 1<sup>er</sup> trimestre 2010</a>
fin du travail des gestionnaires	<a href="#">2 mois après la fin de chaque trimestre</a>	<a href="#">11 juin 2010 pour les prix du 1<sup>er</sup> trimestre</a>
base de données finale	<a href="#">2,5 mois après la fin de chaque trimestre</a>	<a href="#">15 juin 2010 pour les prix du 1<sup>er</sup> trimestre</a>
retour d'information aux entreprises		<a href="#">résultats globaux transmis aux entreprises lors de la collecte de prix du trimestre suivant</a>
mise à disposition du fichier		
première publication sur résultats provisoires		
première publication sur résultats définitifs	<a href="#">Entre le 20 et le 25 du dernier mois du trimestre suivant le trimestre de référence</a>	<a href="#">28 juin pour les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2010</a>

## La préparation de l'enquête

existe-t-il un comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête?	avec utilisateurs externes	sans utilisateur externe:	non	<input checked="" type="checkbox"/>
nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire <a href="#">20</a>				
l'échantillon a-t-il fait l'objet d'une démarche de coordination ?			oui	non <input checked="" type="checkbox"/>

## L'échantillon enquêté

type de sondage					
Au niveau des entreprises :					
- Sondage stratifié par activité et taille pour les entreprises de 6 à 249 salariés					
- exhaustivité pour les entreprises de 250 salariés ou plus					
- pas d'interrogation des entreprises de 0 à 5 salariés					
Les unités observées, qui sont les prestations représentatives, sont sélectionnées lors d'un entretien avec l'entreprise par les enquêteurs du SOeS					
plan de sondage					
taux de sondage par classe d'effectif et par APE					
	APE NAF-Rev2	6 à 19	20 à 49	50 à 249	>=250
	49.41A	1/60	1/20	1/5	1
	49.41B	1/60	1/20	1/5	1
	49.41C	1/25	1/10	1/4	1
variables objectif pour la diffusion (ou pour les études)					
▶ nombre : 1					
▶ liste : indice trimestriel de prix de transport					
sous-populations de diffusion					
▶ nombre : 8					
▶ liste : indices trimestriels de prix de transport de fret					
des indices sont calculés en fonction du type de transport (proximité ou interurbain, national ou international, location avec chauffeur) et du type de marchandises transportées (produits agricoles, minéraux bruts et matériaux de construction, produits manufacturés).					
part de la population de la strate exhaustive dans la population totale : 0,2 % (nb entreprises)					
distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile ____ taux médian ____ 3e quartile ____					

## Indicateurs liés à la production

y a-t-il des relances ? oui
si oui, de quel type et combien ?
Relances pour l'enquête du 1 <sup>er</sup> trimestre 2010 :
relances postales : 208
fax : 78
téléphone : 41
courriels : 15
mises en demeure : 4
constats de non réponse : 3
Nombre d'unités de l'échantillon initial : 514
Nombre de retours : 512
Nombre de « hors champ » (y compris unités disparues)
dans les retours : 14 (uniquement unités disparues)
Nombre d'entrées dans le champ : sans objet
Nombre de questionnaires utilisables : 498
Taux de non-réponses selon les regroupements de strates de départ (pour l'enquête relative au 1 <sup>er</sup> trimestre 2010)
Strate « APE 4941A et effectif 50 à 249 » (1 entreprise non répondante) : 0,8%
Strate « APE 4941C et effectif 50 à 249 » (1 entreprise non répondante) : 4,3%
Autres strates : 0%

Pourcentage d'unités pour lesquelles la valeur « finale » est différente de la valeur brute, pour chaque variable-cible et selon les regroupements de strates : 0

Pourcentage de non réponses-partielles, pour chaque variable et selon les regroupements de strates : 0

Part de l'agrégat, pour les variables-cibles, venant de l'imputation et du redressement des non-réponses totales  
selon les regroupements de strates

Variable cible	Part agrégat
Indice général	2,03%

Liste des 10 variables (pas forcément variables-cibles) pour lesquelles le pourcentage global de non-réponse partielles est le plus élevé : sans objet

Variable	% non réponse partielle

Facultatif : distribution d'un code « qualité » (par exemple le code expert, initial et final), selon les regroupements de strates

## Indicateurs de précision

Coefficient de variation pour les estimations de chaque variable cible, et pour les domaines de diffusion

Aucun calcul de précision n'a été effectué du fait de la complexité de l'opération. Au sondage sur les entreprises, s'ajoute un autre sondage non probabiliste sur les relevés de prix.

## La diffusion

l'enquête a-t-elle fait l'objet d'une procédure d'archivage ?

oui  non

existe-t-il une documentation pour la diffusion ?

aucune documentation

une documentation simple

un dictionnaire de données complet

une documentation à usage externe

nombre de publications, par type

➤ type « Infos Rapides »

4 trimestrielles

➤ type « 4 Pages » (Insee-Première, Le 4 pages des statistiques industrielles, ou équivalent)

-----

➤ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web

Trimestriellement mise sur internet de résultats détaillés

➤ articles, études

-----

## Moyens relatifs à l'opération

Taille de l'équipe (en équivalent temps plein)

- équipe « statistique » : 0,3
- gestionnaires : 0,7

Moyens informatiques (nombre de jours de développement, maintenance dans le cas d'une opération régulière)

**Annexe** : Précisions relatives à certains concepts utilisés dans la fiche

### Non-retours, non-réponses :

Pour les enquêtes réalisées par courrier (ce qui est le cas de la plupart des enquêtes auprès des entreprises), il existe des « non-retours » qui peuvent comprendre différents types d'unités : des non-répondantes (c'est-à-dire des unités dans le champ de l'enquête et qui refusent de répondre), mais également des « hors champ » (au sens large, cette notion recouvrant les unités cessées). Parmi les retours, peuvent également se trouver des « hors champ ».

Dans certaines enquêtes existent également des « entrées dans le champ » : c'est le cas des EAE, avec les transferts d'unités entre services enquêteurs (une entreprise pouvant avoir changé d'activité entre celle connue dans la base de sondage et celle constatée à l'enquête).

Parmi les questionnaires reçus, certains s'avèrent, in fine, « non utilisables » car jugés d'une qualité insuffisante pour être exploités.

Le **nombre de questionnaires utilisables** vaut donc :

*Nombre de questionnaires utilisables = « retours » + « entrées de champ » - « hors champ » - « non utilisables »*

Pour calculer le **taux de réponse** (totale) pour une strate, on rapporte le nombre d'unités utilisables en provenance de la strate (donc, on ne tient pas compte des « entrées de champ ») au nombre d'unités éligibles (calculé comme le nombre d'unités de départ de l'échantillon moins le nombre d'unités constatées comme « hors champ ») :

*Pour une strate, taux de réponse = ( « retours » - « hors champ » - « non utilisables » ) / ( nombre d'unités de l'échantillon - « hors champ » )*

Le **taux de non-réponse partielle** peut être calculé sur les unités « utilisables » ou sur l'ensemble des questionnaires éligibles. Il est plus facile de produire le calcul en se limitant aux unités « utilisables », mais quel que soit le choix opéré, il est demandé d'indiquer sur quelle population ce taux est calculé (en effet, un taux de non-réponse partielle calculé sur les seules unités « utilisables » donnera une image trop optimiste de la qualité de la variable étudiée).

Le **coefficient de variation** relatif à l'estimation d'une statistique est égal à l'écart-type de l'estimateur de cette statistique rapporté à la valeur estimée. On explicitera les différentes composantes de l'erreur (échantillonnage, non-réponse totale, non-réponse partielle) prises en compte dans le calcul de la précision de l'estimateur.