

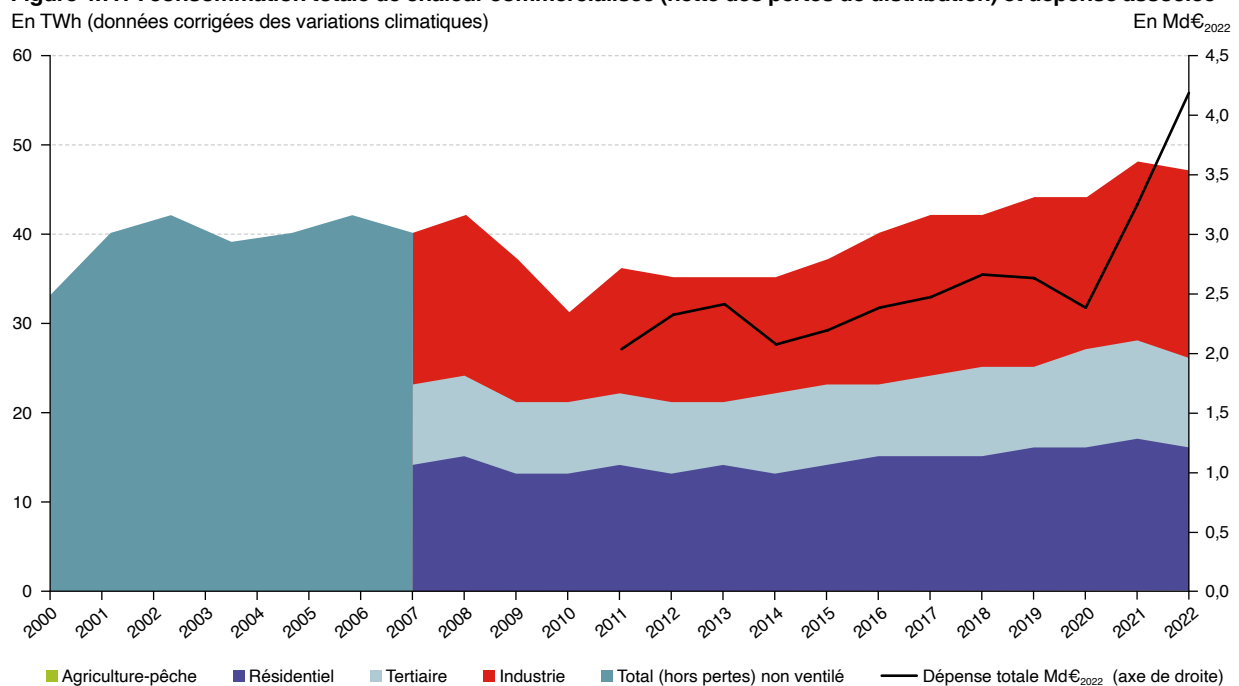
4.7 La consommation de chaleur commercialisée diminue à la faveur d'un hiver plus doux

La consommation (hors pertes) de chaleur commercialisée s'élève à 46 TWh en 2022. Elle baisse de 4 % par rapport à 2021 du fait de températures plus douces. Corrigée des variations climatiques, celle-ci est en baisse de 2 % sur un an. Sur longue période, elle a fortement progressé (+ 33 % depuis 2012).

En 2022, les ventes de chaleur, corrigées des variations

climatiques, diminuent dans le secteur résidentiel (- 15 %) et le secteur tertiaire (- 8 %) - (figure 4.7.1). À l'inverse, la livraison au secteur industriel augmente de 8 %. Au total, le secteur industriel représente 47 % des quantités de chaleur achetée, le résidentiel 31 % et le tertiaire 21 %, la consommation de chaleur dans le secteur agricole restant très marginale.

Figure 4.7.1 : consommation totale de chaleur commercialisée (nette des pertes de distribution) et dépense associée
En TWh (données corrigées des variations climatiques)



Note : la ventilation sectorielle de la consommation n'est disponible qu'à partir de 2007.

Champ : jusqu'à l'année 2010 incluse, le périmètre géographique est la France métropolitaine. À partir de 2011, il inclut en outre les cinq DROM.

Source : SDES, Bilan de l'énergie, d'après enquête annuelle sur la production d'électricité et enquête annuelle sur les réseaux de chaleur et de froid

partie 4 : la consommation d'énergie par forme d'énergie

En 2022, la dépense de consommation totale de chaleur commercialisée réelle s'élève à 4 217 M€. Elle augmente de 30 % sur un an (*figure 4.7.2*), tirée à la hausse par les prix (*cf. 1.8*). Les secteurs résidentiel et industriel sont responsables de 75 % de cette dépense avec des montants respectifs de 1 630 M€ et 1 541 M€. Historiquement, le secteur industriel pesait nettement moins dans la dépense que dans la quantité

consommée en raison de prix traditionnellement plus bas que dans les autres secteurs. En 2022, dans un contexte global de renchérissement de l'énergie qui touche davantage les gros consommateurs, les prix de la chaleur dans l'industrie progressent fortement (+ 90 %, contre + 15 % dans le tertiaire et + 9 % dans le résidentiel).

Figure 4.7.2 : consommation de chaleur commercialisée (données non corrigées des variations climatiques) et dépense associée

	2018		2019		2020		2021		2022	
	En TWh	En M€ ₂₀₂₂	En TWh	En M€ ₂₀₂₂	En TWh	En M€ ₂₀₂₂	En TWh	En M€ ₂₀₂₂	En TWh	En M€ ₂₀₂₂
Consommation finale totale	41	2 656	43	2 630	42	2 377	48	3 246	46	4 217
Industrie	17	538	19	507	18	422	20	813	22	1 541
Résidentiel	15	1 322	15	1 330	14	1 199	17	1 521	15	1 630
Tertiaire	9	784	9	775	10	742	11	889	10	1 022
Agriculture-pêche	0	12	0	18	0	15	0	22	0	25

Note : la consommation totale de chaleur commercialisée s'élève à 46 TWh en 2022, pour une dépense correspondante de 4 217 M€.

Source : SDES, Bilan de l'énergie